

5° SALONE DELL'AUTO SPECIALE E SPORTIVA
5TH SPECIAL AND SPORTS CAR EXHIBITION

RIMINI FIERA • 13-15 APRILE 2007
RIMINI FIERA • APRIL 13-15, 2007

my
special car
show



**TUNING
& RACING**



ENTERTAINMENT



**PARTS
& COMPONENTS**

IN COLLABORAZIONE CON:
IN COLLABORATION WITH:



PROMOTORA
INTERNATIONAL

CAMPAGNA PUBBLICITARIA ADVERTISING CAMPAIGN

Il valore della campagna pubblicitaria di My Special Car Show 2006 ammonta a 2,27 milioni di euro ed è stata declinata in stampa quotidiana e periodica, affissione, Tv, radio e internet.

The 2006 My Special Car Show advertising campaign has an economic value of 2.27 million Euros and has been running in daily newspapers and periodicals, billboards, TV, radio and Internet.

66% Stampa
Press

17% Affissione
Billboards

12% TV
TV

4% Radio
Radio

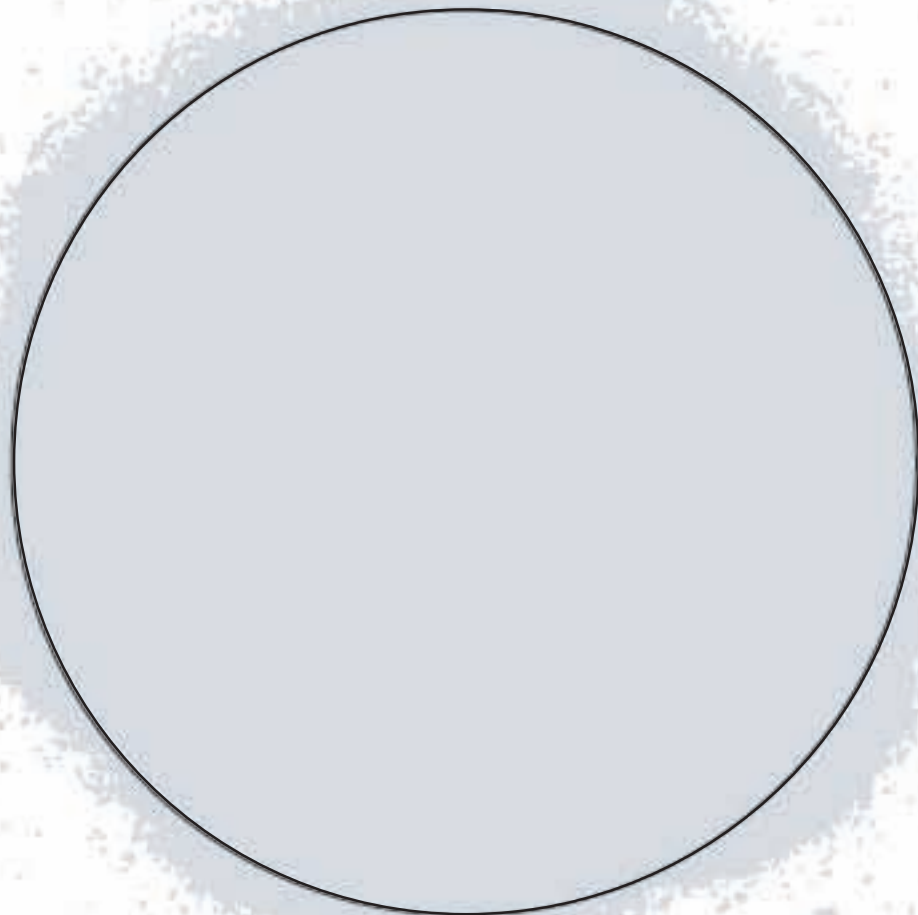
1% Internet
Internet

CALENDARIO 2006
2006 CALENDAR

AFFISSIONE 6x3 MT
BILLBOARD 6x3 MT

AFFISSIONE 100x140 CM
BILLBOARD 100x140 CM

COPERTURA MEDIA MEDIA COVERAGE



DOVE NIENTE È DI SERIE WHERE NOTHING IS STANDARD

Risultati entusiasmanti per la quarta edizione di My Special Car Show, il Salone dell'Auto Speciale e Sportiva che si è svolto nel quartiere fieristico di Rimini il primo fine settimana di aprile e che si conferma come l'appuntamento nazionale di riferimento dedicato alla personalizzazione dell'automobile.

Per la prima volta infatti sono stati occupati tutti e 18 i padiglioni disponibili, per un totale di 77.644 mq, sui quali è stato disegnato il nuovo layout, con 9 padiglioni dedicati alla parte espositiva e 9 ai raduni.

90.736 visitatori, 4.821 operatori professionali, 219 giornalisti, 309 espositori (di cui 114 stranieri provenienti da 19 paesi) 8 convegni, conferenze stampa e incontri, 212 premiazioni, 1.678 auto in esposizione, 446 articoli su stampa quotidiana e periodica nazionale ed estera, 198 ore di trasmissione televisiva e radiofonica. Ecco i numeri di un evento che si profila come prossimo a divenire uno dei più importanti d'Europa.

La manifestazione, a cui Ascar - Associazione Produttori e Distributori di Accessori e Componenti speciali per autoveicoli, Andec - Associazione Nazionale Distributori Elettronica Civile e MSC - Motorsport Safety Council, consorzio di Aziende costruttrici di equipaggiamenti di sicurezza per le auto sportive, hanno confermato per il terzo anno consecutivo il patrocinio, ha ospitato quindi tutto il meglio del Tuning e del Car Entertainment: per il primo settore erano presenti aziende produttrici di accessori auto per interni ed esterni, cerchi e gomme, kit per allestimenti estetici, preparazioni motoristiche ed elettroniche, personalizzazione interni, lubrificanti, benzine ed additivi, prodotti per la cura e la manutenzione dell'auto, abbigliamento tecnico e sportivo e auto-attrezzature. Per il secondo settore, car audio e car entertainment, car hi-fi, car navigation, elettronica di bordo, telefonia mobile, sistemi di info mobilità e car alarm. Inoltre la presenza di ben 10 Case automobilistiche con le proprie linee sportive sottolinea come il tuning rappresenti un'importante prospettiva di mercato e conferma che la personalizzazione sta a tutti i livelli affermandosi come una delle nuove frontiere in fatto di automobili.

Nell'ambito della giornata inaugurale di My Special Car Show, con il chiaro intento di fare il punto sul quadro normativo che circonda lo sviluppo del settore della personalizzazione dell'auto in Italia, è stato organizzato il convegno "Componenti per auto in aftermarket. Aspetti di mercato e normativi", a cui ha preso parte l'Onorevole Mauro Del Bue, Sottosegretario al Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. Per il terzo anno consecutivo il settore della personalizzazione dell'auto e le Istituzioni si sono dunque incontrate a Rimini approfittando di questo appuntamento per ragionare insieme su di un prossimo adeguamento della situazione normativa italiana al resto d'Europa.

My Special Car Show ha inoltre ospitato l'arrivo del Rally della Stampa - Memorial Raffaella Govoni, raduno automobilistico che per due giorni ha visto settanta giornalisti italiani del settore automotive, della stampa sportiva e non, sfidarsi al volante in una competizione che ha attraversato buona parte dell'Emilia Romagna.

Tutte e tre le giornate di apertura sono poi state connotate dai raduni di appassionati, My Special Club in primis. L'evento riservato ai club di tuning ha ospitato ben 1009 vetture e si colloca a pieno titolo come l'evento indoor più grande d'Italia. Le 42 premiazioni organizzate hanno dato spazio a tutti gli aspetti della personalizzazione, ma soprattutto hanno fatto emergere la passione, la spontaneità e l'entusiasmo dei tantissimi giovani che sono intervenuti con i propri unici esemplari a quattro ruote.

Sensational results for the fourth My Special Car Show - the special and sports car exhibition - which took place at the Rimini exhibition centre during the first weekend of April and which confirms to be Italy's flagship exhibition dedicated to car customisation.

For the first time, all 18 available exhibition halls were used, for a total of 77,644 m2. A new layout was designed, with 9 halls dedicated to displays and 9 to rallies.

90,736 visitors, 4,821 professionals, 219 journalists, 309 exhibitors, including 114 foreign exhibitors from 19 countries, 8 meetings and press conferences, 212 prizes awarded, 1,678 cars on display, 446 articles in Italian and foreign daily newspapers and magazines, 198 hours of television and radio broadcasting. These are the figures for an event that appears to be on the verge of becoming one of the most important in Europe.

The exhibition, sponsored for the third year running by Ascar, the Association of Special Car Component Manufacturers and Dealers, Andec, the Italian Civil Electronics Distributors' Association, and MSC - the Motorsport Safety Council, a group of sports car safety equipment manufacturers, showcased the best in Tuning and Car Entertainment: the former sector was represented by manufacturers of accessories for car interiors and exteriors, rims and tyres, appearance kits, engine and electronic assemblies, custom interiors, lubricants, petrol and additives, products for car care and maintenance, technical and sports wear and car equipment. The latter sector included car audio and car entertainment, car hi-fi, car navigation, on-board electronics, mobile telephony, mobility information systems and car alarms. In addition, the presence of no fewer than 10 car manufacturers displaying their sports lines underscores the fact that tuning represents an important prospective market and confirms that customisation is proving at all levels to be one of the new frontiers where cars are concerned.

During the opening day of My Special Car Show, with the clear aim of providing insight into the regulatory framework that is restricting the development of the auto customisation sector in Italy, a conference was held on the topic "Aftermarket car parts. Market and regulatory aspects"; the participants included Member of Parliament Mauro Del Bue, Undersecretary of the Ministry of Infrastructure and Transport. For the third consecutive year, therefore, the car customisation sector and government officials have met in Rimini, exploiting this occasion to discuss how to bring the Italian regulatory situation into line with the rest of Europe in the near future.

My Special Car Show also hosted the Press Rally-Raffaella Govoni Memorial, a two-day car rally in which seventy Italian journalists from the automotive sector, sports and non-sports media took part in a driving competition that crossed a large part of the region of Emilia Romagna.

All three days of the exhibition were highlighted by rallies of enthusiasts, My Special Club first of all. The event dedicated to tuning clubs featured no fewer than 1009 cars and may be rightfully considered the biggest indoor event in Italy. The 42 prizes organised covered all aspects of customisation, but above all revealed the passion, spontaneity and enthusiasm of the numerous young participants who displayed their own unique creations on 4 wheels.

REPORT 2006 - IL SALONE IN CIFRE MY SPECIAL CAR SHOW STATISTICS

ESPOSITORI (PROVENIENTI DA 18 PAESI)
EXHIBITORS (FROM 18 DIFFERENT COUNTRIES)

309

65% Tuning & Racing



5% Associazioni,
Stampa di settore,
Altro
Associations, Specialized press,
Others

30% Car Audio & Video

Case automobilistiche
Car manufacturers

10

VISITATORI
VISITORS

90.736

Operatori Economici
Trade professionals

4.821

Giornalisti, Fotografi, Operatori Tv
Journalists, Professional photographers, TV crews

219

AREA ESPOSITIVA (MQ)
EXHIBITION AREA (SQ. M.)

77.644

Superficie occupata
Occupied surface

39.052

Area raduni
Cruises area

38.592

AREA ESTERNA PER TEST DRIVE E PROVE PRODOTTO (MQ)
OUTDOOR TEST DRIVE AND COMPETITION AREAS (SQ. M.)

1.708

CONVEGNI, CONFERENZE E PREMIAZIONI
CONVENTIONS, CONFERENCES AND AWARD CERIMONIES

220

Convegni e conferenze
Conventions and conferences

8

Premiazioni
Awards ceremonies

212

RADUNI
CRUISES

Tuning & Racing

2

Car Audio & Video

Auto di privati esposte
Cruisers' cars

1.678

WWW.MYSPECIALCAR.IT

Visitatori
Visitors

351.272

Pagine visitate
Page visited

1.343.464

MEDIA

Gruppi editoriali e radiofonici presenti
Editorial groups and radio stations

18

Articoli
Articles

446

Ore di trasmissione televisiva su emittenti satellitari
nazionali e locali, repliche comprese

173

Articoli
Articles

25



REPORT 2006 - IL PROFILO DEL VISITATORE VISITOR PROFILE

PUBBLICO CONSUMER
CONSUMER VISITORS

SESSO
SEX

Maschile
Male

92%

Femminile
Female

8%

ETÀ (MEDIA 27 ANNI)
AGE (AVERAGE 27)

18-24

46%

25-34

31%

35-44

7%

+45

5%

TITOLO DI STUDIO
QUALIFICATION

Media Inf.

Lower Secondary School

28%

Media Sup.

Upper Secondary School

71%

Laurea

University Degree

1%

PROFESSIONE
OCCUPATION

2% Altro
Other

11% Lib. Prof./Imprend./Dirig.
Ind.Prof.Man/Business Man/Manager

14% Artigiano/Comm./Agente/Rapp.
Artisan/Dealer/Agent/Representative

15% Studente
Student

57% Operaio/Impiegato/Insegnante
Worker/Employee/Teacher

AREA DI PROVENIENZA
AREA OF ORIGIN

Nord Est

Northern East Italy

45%

Nord Ovest

Northern West Italy

9%

Centro

Central Italy

32%

Sud e isole

Southern Italy and the Islands

14%

DICHIARA DI VOLER VISITARE NUOVAMENTE LA MANIFESTAZIONE
DECLARES HE/SHE WILL VISITS THE SHOW AGAIN

100%

SI RITIENE PIENAMENTE SODDISFATTO DELLA VISITA
DECLARES HE/SHE IS FULLY SATISFIED OF THE VISIT

97%

RACCOMANDA LA VISITA
DECLARES HE/SHE RECOMMENDS THE VISIT

97%

TROVA VANTAGGIOSA LA MANIFESTAZIONE
FINDS THE SHOW USEFUL

92%

POSSIEDE UN'AUTO CON TUNING/CAR STEREO
OWNS A CUSTOMISED/HI-FI CAR

Perché ha fornito elementi
per poter scegliere prodotto
Because it provided new elements
to choose the product

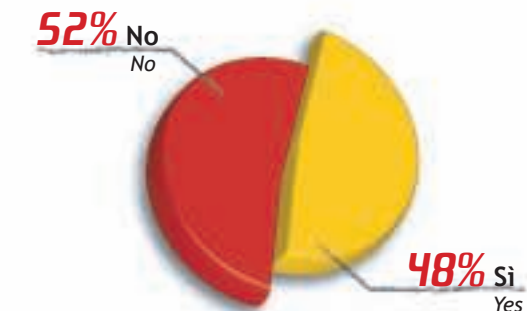
61%

Perché ha confermato
la scelta di prodotto già fatta
Because it contributed to confirm
his/her already taken choice of product

23%

Perché ha fatto cambiare
scelta di prodotto
Because it contributed
to shift into a new choiche

16%



OPERATORI PROFESSIONALI
TRADE PROFESSIONALS

AREE DI INTERESSE
AREAS OF INTEREST

75% Tuning & Racing

52% Car Audio & Video

7% Altro
Other

(Si potevano esprimere più preferenze)
(Multiple choice allowed)

AREA DI PROVENIENZA
AREA OF ORIGIN

Nord Est

Northern East Italy

30%

Nord Ovest

Northern West Italy

25%

Centro

Central Italy

22%

Sud e isole

Southern Italy and the Islands

21%

Estero

Foreign Countries

2%

my special club

My Special Club 2006 chiude i battenti registrando, in questa terza edizione, numeri da record: 7 padiglioni per oltre 30.000 metri quadrati di superficie espositiva occupata, 118 club intervenuti con un totale di 1009 auto personalizzate, 5 i paesi esteri presenti, 20 le regioni italiane rappresentate ed un totale di 273.903 km percorsi per arrivare ad essere protagonisti in una vetrina unica nel panorama internazionale del settore tuning.

Ma che cos'è My Special Club? E' un raduno di auto personalizzate espressamente dedicato ai club di tuning nonché l'elemento distintivo di "My Special Car Show", che va ad integrare alla parte propriamente espositiva un evento che coinvolge in prima persona gli appassionati e le loro vetture. Il risultato è un appuntamento con una forte identità, carico di aspettative ed in grado di fare tendenza, poiché riesce a concentrare a Rimini, per tutta la durata della fiera, i veri "consumatori di tuning".

My Special Club crea un flusso di visitatori competenti, targettizzati, quindi fortemente predisposti all'acquisto.

Nel giro di sole tre edizioni questo evento ha visto triplicare la superficie espositiva occupata, il numero dei club partecipanti ed il numero delle vetture iscritte. Una crescita non solo quantitativa, ma anche qualitativa, che si è evidenziata sia nella preparazione delle vetture esposte a "My Special Club" - dei veri pezzi unici - sia nel coinvolgimento di partner importanti in iniziative speciali.

Ormai punto di incontro irrinunciabile per tutti gli appassionati italiani, il successo di "My Special Club" ha varcato i confini nazionali, richiamando l'attenzione delle community estere su questa manifestazione fieristica, unica nel settore ad associare ad una parte espositiva di così alto livello, il più grande raduno indoor d'Europa.

My Special Club 2006 concluded its third edition with record-breaking figures: 7 exhibition halls occupied with more than 30,000 sqm, 1009 customized cars present, 118 clubs registered, 5 from abroad, 20 Italian regions represented and a total of 273,903 kilometers travelled by cars in their way to the Rimini Fiera and to be a protagonist in the unique showcase of the international panorama of customization. But what is My Special Club? It is a rally of customized cars especially dedicated to tuning clubs, but it also is the distinctive feature of My Special Car Show, since it completes the exhibition area with an event which involves people keen on customization and their cars. It all results in an appointment with strong connotations, great expectations and trendy. My Special Club gathers in Rimini the real tuning consumers: a competent, targeted and ready-to-buy public.

Within only three editions this event more than tripled its exhibition area, the number of clubs and of cars present. Not only a growth in quantity but also in quality highlighted both by the customized cars present in My Special Club - some real unique pieces - and by the involvement of important partners in special initiatives.

A meeting point that cannot be renounced by any Italian people keen on tuning, it has now crossed the threshold of National borders by calling the attention of foreign communities for this unique trade fair with the biggest indoor rally in Europe.

AUTO DI PRIVATI ESPOSTE
PRIVATE CARS SHOWN

1.009

CLUB PRESENTI

5

118

NAZIONI RAPPRESENTATE

5

6



Italia
Italy



Germania
Germany



Austria
Austria



Svizzera
Switzerland



Belgio
Belgium



Francia
France

PREMIAZIONI
AWARDS

42

PROVENIENZA CLUB

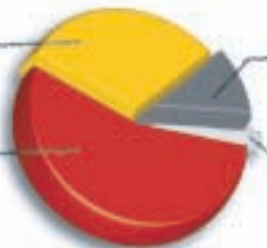
?

56% Nord
Northern Italy

11% Sud e isole
Southern Italy
and the Islands

31% Centro
Central Italy

2% Estero
Foreign Countries





my
special car
show

WWW.MYSPECIALCAR.IT

PROMOTOR
International

Promotor International S.p.A.

Via Milazzo, 30 - 40121 Bologna • Tel. 051.64.51.011 - Fax 051.64.51.099
www.promotorinternational.it - info@promotorinternational.it